

AKTIONS-CANVAS

Name unserer Aktion

ERSTELLT VON: _____

WO/WANN: _____

ZWECK



BUDGET



TEAM



UMFELD



MEILENSTEINE

Anlässe zum Feiern



WAS (UNS) WICHTIG IST



ERGEBNIS



MENSCHEN/
ZIELGRUPPE



RESSOURCEN



RISIKEN+
CHANCEN



ZEIT



AKTIONSCANVAS

Name unserer Aktion

ERSTELLT VON: _____

WO/WANN: _____

ZWECK

Weshalb wollen wir die Aktion starten?
Warum ist unsere Aktion eine gute Sache für die Menschen, die Stadt oder den Kiez?



BUDGET

Wie viel Kohle haben wir?



... für Leute, die wir engagieren wollen?
... für Sachen, die wir kaufen müssen?

TEAM

Wer ist dabei?
Wen würden wir gerne dabeihaben?



... in unserer Planungsgruppe
... Leute, die uns sonst unterstützen sollen

UMFELD

Wer unterstützt uns?
Was wird unserem Projekt helfen?



Was wird unser Projekt behindern oder ausbremsen?

MEILENSTEINE

Anlässe zum Feiern

Welche Etappen gibt es?
Was sind wichtige Zwischenziele?



... Zeitpunkte für wichtige Entscheidungen
... wichtige Zwischenergebnisse
... Bekanntmachungen

WAS (UNS) WICHTIG IST

... was ist (uns) wichtig?

... unsere Message ans Team?
... unsere Wünsche ans Team?
... was macht für uns gute Gruppenarbeit und ein gutes Ergebnis aus?



ERGEBNIS

Was wollen wir machen?
Was für ein Format wollen wir nutzen?



... ein Fest?
... eine Demo?
... ein Sport-Event?
... eine Mitmach-Aktion?
... eine (Talk)Show oder ein Konzert?

MENSCHEN/ ZIELGRUPPE

Was für Leute wollen wir ansprechen?

An wen richtet sich das, was wir tun?

Was ist für diese Leute ansprechend, was kommt gut an?



RESSOURCEN

Was brauchen wir für unsere Aktion?



... Treffpunkte zum Planen
... Chatroom?
... Materialien
... Technik

RISIKEN+ CHANCEN



Was könnte für uns evtl. ein Problem werden?

Was könnte uns Helfen?

Gibt's für uns Chancen und gute Gelegenheiten?

ZEIT

Wann soll unsere Aktion stattfinden?
Ist dieser Termin flexibel?

Wann beginnen unsere Vorbereitungen?
Wann ist unser Vorhaben komplett abgeschlossen?

Gibt's Deadlines? (z.B. für Vorbereitungen, Anträge, Genehmigungen einholen, Anfrage für myHQ-Nutzung?)



AKTIONS-CANVAS

Name unserer Aktion

ERSTELLT VON: _____

WO/WANN: _____

ZWECK

Weshalb wollen wir die Aktion starten?
Warum ist unsere Aktion eine gute Sache für die Menschen, die Stadt oder den Kiez?



BUDGET

Wie viel Kohle haben wir?



... für Leute, die wir engagieren wollen?
... für Sachen, die wir kaufen müssen?

TEAM

Wer ist dabei?
Wen würden wir gerne dabei haben?



... in unserer Planungsgruppe
... Leute, die uns sonst unterstützen sollen

UMFELD

Wer unterstützt uns?



Was wird unserem Projekt helfen?

Was wird unser Projekt behindern oder ausbremsen?

MEILENSTEINE

Anlässe zum Feiern

Welche Etappen gibt es?
Was sind wichtige Zwischenziele?



... Zeitpunkte für wichtige Entscheidungen
... wichtige Zwischenergebnisse
... Bekanntmachungen

WAS (UNS) WICHTIG IST

... was ist (uns) wichtig?

... unsere Message ans Team?
... unsere Wünsche ans Team?
... was macht für uns gute Gruppenarbeit und ein gutes Ergebnis aus?



ERGEBNIS

Was wollen wir machen?
Was für ein Format wollen wir nutzen?



... ein Fest?
... eine Demo?
... ein Sport-Event?
... eine Mitmach-Aktion?
... eine (Talk)Show oder ein Konzert?

MENSCHEN/ZIELGRUPPE

Was für Leute wollen wir ansprechen?

An wen richtet sich das, was wir tun?

Was ist für diese Leute ansprechend, was kommt gut an?



RESSOURCEN

Was brauchen wir für unsere Aktion?



... Treffpunkte zum Planen
... Chatroom?
... Materialien
... Technik

RISIKEN+CHANCEN



Was könnte für uns evtl. ein Problem werden?

Was könnte uns Helfen?

Gibt's für uns Chancen und gute Gelegenheiten?

ZEIT

Wann soll unsere Aktion stattfinden?
Ist dieser Termin flexibel?

Wann beginnen unsere Vorbereitungen?
Wann ist unser Vorhaben komplett abgeschlossen?

Gibt's Deadlines? (z.B. für Vorbereitungen, Anträge, Genehmigungen einholen, Anfrage für myHQ-Nutzung?)



AKTIONS-CANVAS

Name unserer Aktion

ERSTELLT VON: _____

WO/WANN: _____

ZWECK



BUDGET



TEAM



UMFELD



MEILENSTEINE

Anlässe zum Feiern



WAS (UNS) WICHTIG IST



ERGEBNIS



MENSCHEN/
ZIELGRUPPE



RESSOURCEN



RISIKEN+
CHANCEN



ZEIT

